



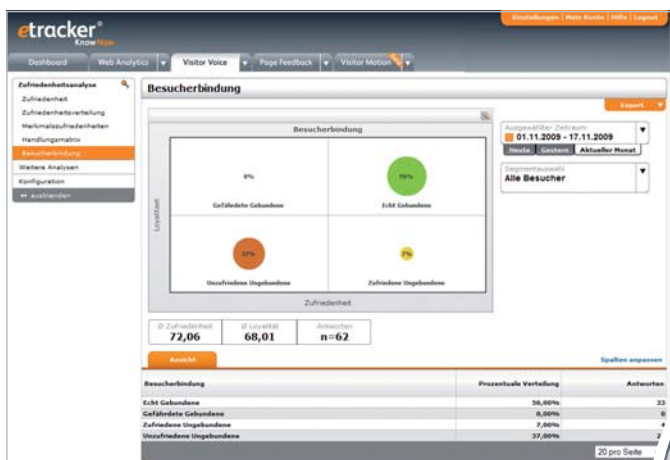
Cloud-Server: Es wird wolkig

Cloud Computing ist der wichtigste IT-Trend der letzten Jahre – verspricht es doch den Anwendern jederzeit verfügbare und skalierbare Rechenkapazitäten, deren Kosten sich ausschließlich nach den tatsächlich genutzten Ressourcen richten. Auch im Serverbereich hält das Cloud Computing nun Einzug. „Infrastructure as a Service“ heißt das Zauberwort der kommenden Jahre S. 97



Senioren: Das sagt die Zielgruppe

Ein Vergleichstest unter vier speziell auf die sogenannten Silversurfer ausgerichteten Websites sollte es zeigen: Wie beurteilen die Nutzer Optik, Inhalt und Bedienbarkeit der für sie gestalteten Onlineangebote? S. 52



Webtracking: Wissen, was der Kunde wünscht

Wer Erlebnisse verschenken will, kann diese auf dem Onlineportal My-days.de einfach buchen. Um das Kundenverhalten klar im Auge zu behalten, nutzen die Betreiber die Webcontrolling-Lösung von etracker S. 56

Magazin und Trends

- 8 **Neuigkeiten und Wissenswertes aus der Branche**
iPad-Checkliste • Produktvideos • plentyMarketsl • Social Games • Produkt-Wiki • Auswahlssysteme • SEO-Tipps studiVZ • optimierte Texte • E-Mail-Marketing • TopRank Manager WCMS • Conversion Rate • Social Media • Twitter • Mouse Tracking-Lösung Marktplatz • zusätzlicher Vertriebskanal • B-to-B-Direktwerbung Facebook • Leitfaden für Outlook • Retargeting • Affiliate • BVDW Rechnungen mit digitaler Signatur • Marketing-Cockpit • Crowdsourcing
- 24 **10 wichtige iPhone-Apps**
Wunderwaffe iPhone: Mit den richtigen Apps zum Erfolg
- 26 **Onlinefestplatten im Netz**
Lagern Sie Ihre Daten sinnvoll ins Internet aus
- 28 **Internationalising eCommerce**
Wir stellen die neue Veranstaltungsreihe vor
- 28 **Vermarktung lokaler Online-Werbepplätze**
aditory: Artundweise.de präsentiert seine neue Branchen-Lösung
- 35 **Personal Phishing**
Internet-Kriminelle nutzen DHL-Packstationen für Ihre Diebestouren

Online-Marketing

- 36 **Werben auf dem iPad**
Wir zeigen Ihnen, welche Möglichkeiten es gibt
- 38 **5 Trends für E-Commerce 2.0**
Von Augmented Reality bis Local Based Commerce
- 40 **Die 10 größten Fehler im Shop**
Diese Usability-Stolpersteine sollte Sie unbedingt vermeiden
- 42 **Gastbeitrag: Google Analytics – Page Tagging richtig nutzen**
Stephan Lamprecht, www.der-lifehacker.de
- 44 **Mega-Drop-downs**
Geben Sie Ihrer Webseite eine durchdachte Navigationsstruktur
- 48 **E-Commerce in Echtzeit**
Dynamische Preisoptimierung als Treiber für Ihre Umsatzpotenziale
- 50 **Gastbeitrag: AdWords-Stolpersteine**
Sabrina Zebisch, Convector New Media GmbH
- 52 **Gastbeitrag: Senioren: Das sagt die Mega-Zielgruppe**
Elske Ludewig, eResult GmbH

Best Practice

- 54 **Incentivierung**
Absatzsteigerung ohne Zusatzkosten
- 56 **Webtracking**
Wissen, was der Kunde wünscht
- 58 **E-Payment**
Risiko minimieren, Gewinne steigern
- 60 **Datenerfassung**
Nie wieder lästige Papierberge

Heft-CD

- 62 **Die Highlights der aktuellen Heft-CD**
Vollversionen, Tools, Whitepaper



Die Heft-CD

Spannende Tools erwarten Sie auf der Heft-CD: Mit dem kostenlose Piwik lassen sich umfangreiche Webanalysen in Echtzeit durchführen. Der Viren-Scanner K7 AntiVirus Free sorgt für mehr Schutz. Namo BackupManager sichert automatisch Ihre Daten und Security Basic sperrt Ihren Rechner per USB-Stick. Weitere Infos ab Seite 62

Fotos: iMedia - Fotolia.com, idp, Thorsten Wiegner / Pixelio, Frog / photoac.com, Toshiba, Vladimir Kozlovskiy - Fotolia.com

Titelthema: E-Mail-Marketing

- 70 **Das Marketing-Instrument Nr. 1**
Videos, Trigger-Mails und Social Media. Wir stellen die Trends vor
- 72 **Software**
Wir stellen die besten Software-Lösungen für Sie vor
- 76 **Praxischeck**
Optivo vs. Emailvision. Zwei Dienstleister im Duell
- 80 **Gastbeitrag: Sicher durch den Rechtsdschungel**
Volker Baldus, janolaw AG
- 82 **Gastbeitrag: Das digitale Verkaufsgespräch**
Roland Markowski, Coremetrics GmbH
- 84 **Workshop: Schnell zum Profi-Newsletter**
So nutzen Sie die Data Becker-Software eMarketing to date

Business-Praxis

- 88 **Kostenlos: mehr Leistung für Ihr Home-Office**
Tunen Sie Word, Excel und Co.
- 92 **Support optimieren**
FAQ-Seiten mit phpMyFAQ erstellen
- 94 **Workshop: Online-Buchungssystem**
So nutzen Sie die Data Becker-Software book to date
- 97 **Dynamic-Cloud-Server im Test**
Wir zeigen, was hinter Infrastructure as a Service steckt

Branchen-Praxis: Handwerk 2.0

- 106 **Goldener Boden im Internet**
Wie erfolgreiche Handwerker im Internet durchstarten
- 108 **Schnell & einfach ins Internet**
In einer Stunde zum eigenen Internetauftritt
- 112 **Interview mit einem Handwerker**
Bernd Lehmann, www.malermeister-lehmann.de
- 114 **Interview mit einer Internet-Agentur**
Alessandro Losacco, www.wickednet.de

Recht und Sicherheit

- 114 **News**
Aktuelle Entwicklungen rund um E-Commerce und Sicherheit
- 118 **Gastbeitrag: Widerrufsrecht**
Martin Rätze, Trusted Shops GmbH
- 119 **Gastbeitrag: Das bedeuten ®, ©, TM & Co.**
Michael Terhaag und Dr. Volker Herrmann, www.aufrecht.de
- 120 **Forderungsmanagement: Grundlagen**
Reagieren Sie professionell auf säumige Kunden
- 122 **Forderungsmanagement: Übersicht der Dienstleister**
So kommen Sie sicher an Ihr Geld
- 121 **Forderungsmanagement: Best Practice**
Mit BIISAFE zum Rechnungskauf

Webseller des Monats

- 128 **Jeder Schrank ist anders**
Friedhelm GroBekathöfer, www.schrankplaner.de

- 3 Editorial
- 4 Inhalt
- 30 Dienstleisterverzeichnis
- 130 Impressum und Vorschau

Kostenlose Vollversionen für Ihr Business



5 Trends für E-Commerce 2.0
Stillstand ist Rückschritt: Das gilt auch für den Onlinehandel. Doch welche Trends sind für den Erfolg wichtig und welche stellen nur einen Hype dar, der Geld kostet, aber kaum Umsatz generiert? Ein Blick in die Zukunft. S. 38



Mega-Drop-downs: Alles auf einen Blick
Eine durchdachte Navigationsstruktur ist für den Erfolg einer Webseite unerlässlich. Der Besucher muss sich schnell zurechtfinden, immer wissen, wo er sich gerade befindet und sich nicht überfordert fühlen. Mega-Drop-downs sollen all das leisten können S. 44



Kostenlos: mehr Leistung für Ihr Home-Office
Wer regelmäßig mit Word, Excel und Co. arbeitet, kennt das: Irgendwie fehlen ein paar Extras, die einem das Leben erleichtern. Vielleicht ein Programm für Mathe-Funktionen? Die Möglichkeit, Texte als PDF zu speichern? Oder ein einfaches Programm zum Bloggen? Microsoft hat all das im Angebot, und zwar kostenlos S. 88



E-Mail-Marketing: Die Marketingwaffe Nr. 1
Totgesagte leben länger. In der Vergangenheit wurde die Entwicklung des E-Mail-Marketings pessimistisch gesehen – zu Unrecht. Heute ist das günstige Marketing-Instrument beliebter denn je und wird zunehmend auch von kleineren Unternehmen genutzt. Die Trends sind dabei Videos, Trigger- Mails und Social Media S. 70